



SUGGERZIONI VITRUVIANE

Diasen propone un **nuovo umanesimo** in cui la centralità dell'uomo si esprime nel desiderio di rigenerazione, di circolarità e di sostenibilità.

Si torna all'**eredità dei classici** attualizzata da approcci moderni e tecnologie evolute.

- Il rilancio della triade vitruviana: **solidità, utilità e bellezza**
- Il comfort millenario della **domus romana**
- La tradizione storica del **Costruire Mediterraneo**

“ La lezione vitruviana restituisce un concetto davvero moderno di bellezza, un pilastro del comfort nella nostra visione di un'architettura in cui convivono il benessere dell'uomo e la tutela dell'ecosistema ”

Diego Mingarelli

COMFORT DOMUS

La **domus romana** nasce come **progetto architettonico di comfort abitativo**, commisurato alle tecnologie dell'epoca. Essa riassume le grandi linee di un costruire moderno che Diasen alimenta con le sue soluzioni **green**.

- Strutture che privilegiano la **leggerezza**
- Ambienti migliorati dalla **ventilazione naturale**
- Il **verde indoor** come moltiplicatore di comfort
- La **continuità dell'involucro** a sostegno della termicità
- La **multifunzionalità d'uso** degli ambienti
- L'**illuminazione naturale** come elemento di benessere
- La naturalezza dei **materiali di prossimità**



LE CERTIFICAZIONI DEL COMFORT SOSTENIBILE

Scegliere con passione il comfort sostenibile non basta. Serve ricercare l'**eccellenza delle certificazioni**: l'attestato di un impegno, il sigillo di una vocazione declinata in prodotti, sistemi e soluzioni.

Diasen ha scelto due grandi aree di certificazione che ne fanno un player attrattivo per i migliori professionisti della **progettazione**:

■ Certificazioni Green



■ Certificazioni del Comfort



■ Certificazioni di Qualità



LA COMUNITÀ SOSTENIBILE

L'impegno associativo proietta Diasen in una rete che punta a costruire un mondo migliore:

- Promuovendo una **nuova idea di futuro**
- Creando relazioni e **dinamiche di business innovative** e sostenibili
- Diffondendo una cultura della **tutela della biosfera e degli ecosistemi**



Zona Industriale Berbentina 5 - 60041 Sassoferrato (AN) | ITALIA
diasen@diasen.com | +39 0732 9718
WWW.DIASEN.COM

centaio

PROSPETTIVE DI COMFORT

ITINERARI E PASSIONI
DI UN'IDENTITÀ SOSTENIBILE



IL PIONIERE SOLITARIO

Diasen è frutto di una storia degli anni Venti del '900 quando **Lorenzo Pierantoni** si innamora del **sapone** e inizia a produrlo con lo spirito del **visionario incompreso** e l'animo del **pioniere solitario**.

La **passione di Lorenzo** traccia una linea evolutiva che, passando dalla nipote **Angela**, giunge a **Floriano Mingarelli** che la innesta in una nuova avventura, la **Italsolventi**.



CORSARI DI MONTE

Floriano è un **corsaro di monte**: ama l'**inquietudine dei contrasti**, miscela sostanze incompatibili, si fa guidare da **intuizioni alchemiche**.

Diasen nasce nel 2000 da questa ricerca di orizzonti inediti: per condurre ad **approdi sostenibili** una storia di decenni e vincere la sfida dei **nuovi materiali** performanti ed ecologici.

È **Diego**, il figlio di Floriano al timone dell'azienda dal 2007, a **mettere le gambe al sogno**. Lo fa sposando interpretazioni che danno all'azienda un'impronta inconfondibile:

- **Branding** rivoluzionato
- Frontiera del **comfort sostenibile**
- **Architettura** del bene e del bello
- Internazionalizzazione **senza confini**

IDENTITÀ E DESTINO

Diasen richiama **Sentinum**, l'antica Sassoferrato romana. Una prossimità fisica che diviene vocazione: radicamento, adesione alla comunità e riutilizzo degli antichi saperi del costruire.

Sentinum è il "sen" di Diasen mentre il "Dia" rimanda alla **Diathonite**, l'universo di biomaltes mediterranee che interpretano tutte le sfide del **comfort sostenibile**.



GREEN DIFFERENT SMART

DIASEN È IL SUGHERO

Il sughero incarna l'**estro della natura**, un miracolo sostenibile e mediterraneo a rigenerazione decennale che si accompagna a **proprietà uniche**:

- Isolamento termoacustico
- Microossigenazione delle pareti
- Stabilità igrometrica delle stratigrafie
- Leggerezza ed elasticità delle strutture
- Durabilità dei manufatti

IL COMFORT SOSTENIBILE

La sfida è armonizzare **comfort** e **sostenibilità**. Il comfort riassume il primato dell'**IO** e la soggettività del benessere; la sostenibilità esprime una scelta consapevole e globale, la prevalenza del **NOI**.

Armonizzare l'IO e il NOI: una sintesi che svela orizzonti.

Diasen declina il comfort sostenibile con **biomalte** e **pitture** che donano **benessere termico**; soluzioni che **purificano l'aria**; materiali che riducono il **disagio del rumore**, che equilibrano il bisogno di **design**, le percezioni di **comfort** e le esigenze di **protezione**.

Il **comfort** è **percezione** e **parametro**, un mix di forme materiali che si sciolgono nei suoi **pilastrini costitutivi**.

- ☀ Isolamento dal caldo
- ❄ Isolamento dal freddo
- 💧 Comfort igrometrico
- 🔊 Comfort acustico
- 🔥 Protezione dal fuoco
- 🏠 Sicurezza strutturale

COSTRUIRE MEDITERRANEO

Costruire con **stile mediterraneo**: edifici belli, adattati al paesaggio e all'andamento lento della vita e delle stagioni.

Costruire Mediterraneo sintetizza una visione e una prassi:

- **Adattare gli edifici al clima** del mare più antico
- Utilizzare **materiali tradizionali e di prossimità**
- Rispettare l'**istinto del comfort** della cultura mediterranea

Il **Costruire Mediterraneo** non è fatto di solo sughero. Si nutre di **argilla**, inerte poroso e leggero; di **calce idraulica naturale**, che assorbe e rilascia umidità; di **pietra pomice**, roccia ignea ultraporosa. E poi **polveri diatomeiche**, **perlite**, **silicio amorfo** ultraleggero, inerti dotati di proprietà isolanti e sostenibili.

LA FELICITÀ E IL PIACERE

Il **comfort sostenibile** è un **orizzonte di felicità e di piacere** in cui trovano spazio:

- La visione umanistica di un'architettura nuova
- L'emozione sensoriale di materiali tradizionali
- Il rigore versatile di tecnologie evolute
- La lezione dell'esperienza che si fa sapere
- La bellezza come qualità del vivere

LA COLLETTIVITÀ INNOVATIVA

Diasen è una **comunità** unita da una visione che è **responsabilità e opportunità**. Il senso di comunità migra nell'eccellenza di soluzioni che evidenziano il "tocco" originale di una **collettività innovativa** ispirata da **7 P**:



PRODUCT La ragion d'essere da cui si parte

PROJECT Il perimetro della proposta di valore

PEOPLE Le persone che animano i progetti

PASSION La spinta emotiva che si fa traguardo

PARTNERSHIP Il legame etico e cooperativo

PRESERVE Restaurare e rigenerare

PERFECTION Ideale e traguardo

LO SPIRITO DIASEN

La **persona** è il **fondamento** della visione e il nucleo di una **comunità di lavoro** che fa leva sui valori di **appartenenza, socialità e solidarietà**. Diasen è uno spazio vivo in cui le **competenze** si congiungono all'**estro creativo**, al **sentimento territoriale**, alla **sensibilità ambientale** e a una chiara visione di **bene comune**.

Questo "*spirito Diasen*" si esprime in un'idea **greca** di **ospitalità** che è parte dell'identità aziendale: dovere morale, fondamento di socialità e relazioni; un'energia del **sorriso**, un sistema di relazioni in cui **generosità** ed **empatia** diventano parte integrante del business.

L'UNICITÀ COME ESSENZA

Il successo di Diasen è figlio di alcune scelte di campo che rendono l'azienda green, different e smart.

Green perché:

- Realizza soluzioni che guardano alle generazioni future
- Sceglie materiali naturali, sostenibili e rinnovabili
- Offre prodotti che sanno durare nel tempo
- Investe sui processi di riutilizzo e di economia circolare

Different perché:

- Ha un'identità riconoscibile e memorabile
- Progetta soluzioni a elevata differenziazione
- È leader in nicchie di mercato remunerative
- Persegue un posizionamento unico e originale

Smart perché:

- Agisce in modo intuitivo, reattivo ed efficace
- Offre risposte basate sull'intelligenza dei materiali
- Propone approcci incentrati sull'intelligenza delle soluzioni
- Assegna un ruolo strategico alla cooperazione creativa

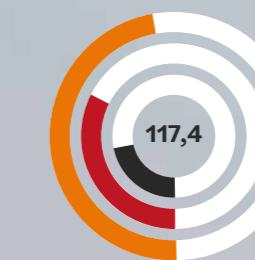
ESSERE BCORP

Diasen è **BCorp dal 2017** e fa parte di una rete globale di imprese che provano a cambiare la logica del business rendendolo più **sostenibile**, più **umano** e più **inclusivo**.

Essere BCorp significa far parte di una **élite di visionari** e innestare nel business **valori umanistici**:

- Centralità della persona
- Tutela della comunità
- Difesa delle biodiversità
- Valorizzazione degli ecosistemi
- Impegno generazionale
- Redistribuzione del valore

Nel 2022 Diasen ha ottenuto la ricertificazione con **117,4 punti**; un risultato prestigioso che esprime lo **spirito**, l'**orgoglio** e la **responsabilità** dell'essere BCorp.



- **117,4** Overall B Impact Score
- **80** Qualifies for B Corp Certification
- **50,9** Median Score for Ordinary Business



BENE COMUNE

Dal 2020 **Diasen** è anche **Società Benefit** e si impegna a perseguire finalità di beneficio comune:

- Promuovere una cultura del **comfort sostenibile**
- Sviluppare un **ambiente lavorativo** fondato sul **benessere**
- Consolidare l'**economia circolare** e la **cultura del riutilizzo**
- Sostenere una filiera rispettosa della **dignità del lavoro**
- Migliorare l'**impatto ambientale** e la **sostenibilità energetica**
- Promuovere la vicinanza **tra comunità locale e azienda**

LA BACHECA DEGLI ONORI

Un premio riconosce un impegno e restituisce il sapore di una sfida comune.

- **Ecomondo. Premio Sviluppo Sostenibile**
Come eccellenza italiana dell'edilizia sostenibile
- **Excelência Reabilitação na Construção**
Per le riqualificazioni con prodotti a base sughero nella patria del sughero
- **"Impresa Vincente" di Intesa Sanpaolo per ESG e sostenibilità**
Per l'adozione di coraggiose strategie sostenibili
- **Premio "Resilienza e Innovazione" di BPER Banca**
Per la sfida sostenibile lanciata al settore dell'edilizia
- **Les Awards de l'Innovation du Mondial du Bâtiment**
Come eccellenza nella categoria "Preservare il clima e l'ambiente" e in quella "Interior & Garden"

